

**GENERAL
INFORMATIONS**

Elvira Martini

**POSITION**

Associate Professor of Sociology - Università Telematica “G. Fortunato” – Benevento.

EDUCATION

2008 July

PhD in “Aree protette e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale per l’organizzazione del territorio e lo sviluppo sostenibile” Dipartimento di Analisi dei sistemi economici e sociali dell’Università degli Studi del Sannio.
Doctoral thesis: “La costruzione sociale della conoscenza. Il trasferimento tecnologico nel modello della Tripla Elica”.

1999 December

Degree in Economics and Business (bank address).

PUBLICATIONS

Books

1. Martini E. (2011), *Socializzare per innovare. Il modello della Tripla Elica*, Roma, Loffredo (prefazione di Loet Leydesdorff) (ISBN 978887564507-6).
2. Martini E., Piazza O. F., Vespasiano F. (2010), *La sopravvivenza della famiglia. Un'analisi delle strutture e delle relazioni familiari in provincia di Benevento*, Milano, Franco Angeli (ISBN 978-88-568-3221-1).
3. Martini E., Vespasiano F. (2008), *Innovazione senza capitale sociale*, Milano, Franco Angeli (ISBN 978-88-568-0715-8).

Paper in Scientific Journals (ISSN, ISBN, DOI)

4. Martini E., Vespasiano F., "Trust and reciprocity: the foundations of the sharing economy", in *Italian Sociological Review* forthcoming) (ISSN 2239-8589) (DOI <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v5i1.93>).
5. Martini E., Rossi M. (2019), "Venture capitalists and value creation: the role of informal investors in the growth of smaller European firms", in *International Journal of Globalisation and Small Business* (ISSN print 1479-3059) (DOI 10.1504/IJGSB.2019.10021548).
6. Festa G., Rossi M., Martini E., Abbate T. (2018), "Territorial capitalism and global - competition: the 'Made in Italy' challenges for SMESs, in Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E., *Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice (11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business)*, EuroMed Press, pp. 508-524 (Highly Commended Research Award 2018).
7. Martini E., Vespasiano F. (2017), "Scienza con coscienza: la riflessività sociale, per un'etica del futuro", in *Studi di Sociologia*, n. 1, pp. 65-79 (ISSN 0039-291X).
8. Martini E. Vespasiano F. (2016), "To Re-educate oneself to Citizenship within the Cultural Pluralism", in *Journal of Mediterranean Knowledge-JMK*, vol.1 (1), pp. 79-90 (ISSN: 2499-930X).
9. Martini E., Vespasiano F. (2016), "Sharing economy: la socializzazione fonda lo scambio economico", in *Culture e studi del sociale*, 1(1), pp. 29-45 (ISSN 2531-3975).
10. Martini E., Vespasiano F. (2015), "The Spaces of Resilience: Learning and Adaptation", in *Italian Sociological Review*, vol. 5, n. 1, pp. 21-38

(ISSN 2239-8589) (DOI <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v5i1.93>).

11. Martini E., Vespasiano F. (2015), “University services to the students: analysis of the main satisfaction indices”, in *Italian Sociological Review*, vol. 5, n. 3, pp. 293-322 (ISSN 2239-8589).
12. Martini E. (2014), “Regioni che apprendono: luoghi per l’apprendimento permanente e lo scambio di conoscenza”, in *Studi di Sociologia*, n. 2, pp. 171-190, (ISSN 0039-291X).
13. Martini E. (2011), “Una riflessione sull’ipotesi di riduzione della complessità”, in *Nuova Atlantide Il rischio/The Risk – Cyberneuro*, n. 1, pp. 54-69 (ISBN 978-88-548-4114-7), (DOI 10.4399/97888548411475).
14. Martini E. (2011), “Comunicazione e conflitto: Possibilità di gestione della complessità. L’opinione di Loet Leydesdorff e Henry Etzkowitz”, in *Nuova Atlantide Il rischio/The Risk – Cyberneuro*, n. 1, pp. 70-80 (ISBN 978-88-548-4114-7), (DOI: 10.4399/97888548411476).
15. Martini E. (2010), “Persona e società: la complessità della relazione”, in *Studi di Sociologia*, n. 1, pp. 59-81 (ISSN 0039-291X).
16. Martini E. (2010), “Cercare di andare un po’ più avanti: il contributo di Ardigò alla sociologia”, in *Studi di Sociologia*, n. 2, pp. 187-198 (ISSN 0039-291X).
17. Martini E., Vespasiano F. (2015), “Territorial Dynamics: the Rules of Innovation Helices”, in Vrontis D., Sakka G, Amirkhanpour M. (eds.), *Management Innovation, Entrepreneurship and Human Resource Management practices: a global perspective*, Cambridge Scholars Publishing, http://www.c-s-p.org/about_us.htm, pp. 75-91 (ISBN 978-1-4438-7464-9)
18. Martini E. (2013), “Big society: Una bibliografia ragionata”, in Vespasiano F., Simeoni M. (a cura di), *Big Society. Contenuti e critiche*, Roma, Armando, pp. 141-160 (ISBN 978-88-6677-2071).
19. Martini E. (2013), “Verso le Learning Regions: il ruolo del capitale sociale e umano”, in Amendola A., Musella M. (a cura di), *Formazione e relazioni sociali. Gli investimenti virtuosi per rimettere in moto il Mezzogiorno*, Torino, Giappichelli, pp. 241-254 (ISBN 9788834888377).
20. Martini E., Serluca M.C. (2012), “La good governance della Pubblica amministrazione per lo sviluppo e competitività del territorio”, in Vespasiano F., Bencardino F. (a cura di), *Sviluppo locale e turismo. Laboratorio sociologico per le intelligenze territoriali*, Napoli, IRSeV

Chapter in Book (ISBN, DOI)

- Campania, pp. 247-270 (e 271-295 in english version) (ISBN 13: 9788890304927).
21. Martini E., Rossi M., Vespasiano F. (2012), “Il trasferimento tecnologico nel modello della Tripla Elica”, in Vespasiano F., Guadagno F. (a cura di), Decennale dell’Università degli Studi del Sannio, 1998/2008, Napoli, IRSeV Campania, pp. 34-41 (ISBN 978-978-88-90300).
 22. Martini E., Vespasiano F. (2012), “Fiducia e sviluppo: l’innovazione in assenza di capitale sociale”, in Vespasiano F., Guadagno F. (a cura di), Decennale dell’Università degli Studi del Sannio, 1998/2008, Napoli, IRSeV Campania, pp. 72-80 (ISBN 978-978-88-90300).
 23. Martini E., Vespasiano F. (2011), “The Triple Helix Dynamics for the reduction of the social complexity”, in Affuso S., D’Alessandro S., Marini G. (eds.) The Global Next Scenarios. The systemic approach and the 21st century challenges, Aracne, Roma, pp. 171-192 (ISBN 978-88-548-4270-0).
 24. Martini E., Vespasiano F. (2011), “L’attenzione per lo studente: indicatore di successo e responsabilità”, in Carloni E., Forte P., Marzuolo C., Vespertini G. (a cura di), Il sistema universitario in trasformazione, Napoli, ESI, pp. 271-294 (ISBN 978-88-495-2309-6).
 25. Martini E., Vespasiano F. (2011), “The paradigm of the social construction of knowledge: The Triple Helix Model”, in Papanikos G.T. (eds), Essays on Social Themes, Athens Institute for Education and Research, Athens (ATINER), pp. 175-190 (ISBN: 978-960-9549-80-6).
 26. Martini E., Rossi M. (2010), “Territorial Dimension and Made In Italy: Restraints and Opportunities for Italian SMEs”, in Papanikos G.T. (eds), International Essays on Small and Medium Sized Enterprises, Athens Institute for Education and Research, Athens (ATINER), pp. 37-50 (ISBN 978-960-6672-90-3).
 27. Martini E., Rossi M. (2010), “The transformation of university-industry relations. The case of Campania”, in Roufagalas J. (eds), Economic Themes, vol. I, Athens Institute for Education and Research, Athens (ATINER), pp. 447-466 (ISBN 978-960-6672-86-6).
 28. Martini E., Vespasiano F. (2009), “Analisi delle dinamiche occupazionali, dei fabbisogni professionali e formativi nella provincia di Avellino”, in Santucci R. et alii (a cura di), Analisi del mercato del lavoro in provincia di Avellino, Roma, Aracne, pp. 77-119 (ISBN 978-88-548-2632-8).
 29. Martini E., Migliaccio M., Vespasiano F., Rossi M. (2009),

“Governance e reti di diffusione della conoscenza. L’esperienza del progetto Unisco”, in Maggioni V., Potito L., Viganò R., (a cura di), *Corporate governance: governo, controllo e struttura finanziaria*, Bologna, il Mulino, pp. 491-502 (ISBN 978-88-15-13294-9).

30. Martini E., Rossi M. (2009), “The Evolution of Internationalization Process of Italian SMEs”, in Vrontis D., Weber Y., Kaufmann R. and Tarba S. (a cura di), *Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area*, EuroMed Press, Cyprus, pp. 2027-2029 (ISBN 978-9963-634-76-7), (DOI 10.3292).

**Conference Book
Proceedings or
Conference Paper Series
(ISBN, ISSN, DOI)**

31. Martini E., Serluca M.C. (2015), “The Strategic Planning and the Role of the Social Capital”, Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. (eds), *Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment*, Conference book of Proceedings of the 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, pp. 1305-1328 (ISBN 978-9963-711-37-6)

32. Martini E. (2012), “Social cohesion and innovation: increasing resilience”, *International Conference of Territorial Intelligence "Vulnerabilities and Resilience between Local and Global". 4th - 7th 2012*, Jun 2012, Salerno, Italy, available at: <halshs-00813909>

33. Martini E., Vespasiano F. (2013), “Bodies and Emotions: Sources of Biocapitalism”, *New Atlantis*, 1-2013 (July), special issue Palermo WCSA II Conference Proceedings (second part), pp. 79-98 (ISBN 978-88-548-6015-5).

34. Martini E., Vespasiano F. (2012), “Territorial Intelligence: A Driver of Socialization and Development”, Athens: ATINER’S Conference Paper Series, No: SOC2012-0066 (ISSN 2241-2891).

35. Martini E. (2012), “Socializing intelligence and knowledge for the territorial development”, in Vogt M., Plebańczyk K., Squillante M (eds.), *Brain Gain through Culture? Researching the Development of Middle Size Cities in Poland, Lithuania, Italy, Hungary, Germany, and France*, Proceedings of the International Study Week Görlitz, pp. 21-30 (DOI 10.1696/KOL-2012-1).

36. Martini E., Vespasiano F. (2010), “Socializing intelligence and knowledge for the territorial development”, *International Conference of Territorial Intelligence "Local Governance and Territorial intelligence. Development models in comparison"*, Oct 2010, Salerno, Italy, available at: <halshs-00844730>

37. Martini E., Vespasiano F. (2009), “Experimenting the Triple Helix Model in a Southern Italy area (Poster)”, in Proceedings of 7th

Biennial International Conference on University, Industry & Government linkages, 17-19 Giugno 2009, Glasgow (ISBN 978-0-9824934-0-3).

38. Martini E., Rossi M. (2009), “Territorial Dimension and competition: the Made in Italy challenges”, in Proceedings of 7th Biennial International Conference on University, Industry & Government linkages, 17-19 Giugno 2009, Glasgow (ISBN 978-0-9824934-0-3).

39. Martini E., Rossi M. (2009), “Territorialità e Made in Italy: vincoli e opportunità per le PMI italiane”, in Andreani J. C., Collese U. (a cura di), Proceedings of 8th International Conference Marketing Trends, Paris-Venise: Marketing Trends Association (available at http://marketing-trends-congress.com/2009_cp/HTML/pages/paper.htm) (ISBN 978-2-9532811-0-2).

Other types of publications

“Socializzare per innovare il modello della Tripla Elica”, Hélice, vol. 1, issue 3, p. 14, July 2012, <http://www.triplehelixassociation.org/wp-content/uploads/2012/07/helice-vol1-no3-July-2012.pdf>

“Neet: una bomba sociale da disinnescare”, Osservatorio del commercialista sannita, n. 1, Marzo 2012, p. 3.

“Innovazione cardine per lo sviluppo”, Il Denaro, 6 dicembre 2011, p. 37.

“Made in Italy di qualità per superare la crisi” (con M. Rossi), Il Denaro, 30 novembre 2011, p. 38.

“La conquista dei mercati? Parte dalle realtà locali” (con M. Rossi), Il Denaro, 23 novembre 2011, p. 11.

“Weber e la scienza come professione”, Corriere della Sera – sezione Corriere del Mezzogiorno, 17 aprile 2007, p. 7.

- *Io sottoscritta, a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, nonché di quanto prescritto dall'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la mia personale responsabilità, dichiaro che tutte le informazioni contenute nel presente curriculum vitae sono veritiere.*
- *Presa visione della idonea informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE 679/2016 e delle finalità ivi specificate, presto il consenso al trattamento e alla comunicazione dei miei dati personali contenuti nel CV ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera (a) e dell'articolo 9, comma 2, lettera (a) del detto Regolamento (consenso dell'interessato).*

Solopaca 05 luglio 2019

Elvira Martini

