

Βιβλιοπαρουσίαση

Επιχειρηματική Ηθική, Ηθικά Νικομάχεια Βιβλίο Α, Περί Αρετών και Κακιών, Περί Κόσμου του Αριστοτέλη των Ευαγγελία Δαμάσκου & Παναγιώτη Πετράτου

Όλγα Γκούντα

Ερευνήτρια

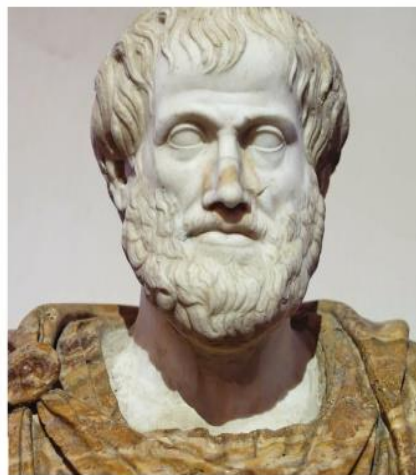
Αθηναϊκό Ίδρυμα Παιδείας και Έρευνας (ATINER)

Εισαγωγή

Σε αυτή την κριτική βιβλίου παρουσιάζεται η σπουδαία συλλογή βιβλίων του Αριστοτέλη, Ηθικά Νικομάχεια Βιβλίο Α, Περί Αρετών και Κακιών, Περί Κόσμου, μεταφρασμένα στην αγγλική γλώσσα συμπεριλαμβανομένου του κειμένου επιστημονικού συγγράμματος επίσης στην αγγλική γλώσσα της Επιχειρηματικής Ηθικής από την Ευαγγελία Δαμάσκου και τον Παναγιώτη Πετράτο, εκδότης Lulu.com, ημερομηνία έκδοσης 1 Ιανουαρίου 2022, ISBN 9781716047206, κατηγορία επιχειρήσεις και οικονομικά (<https://u.nu/zZZzj>). Αυτό το εξαίρετο επιστημονικό εγχειρίδιο προσδιορίζει και συγκρίνει τον αντίκτυπο που έχει η επιχειρηματική ηθική στις παραδοσιακές πρακτικές διαχείρισης, στους οργανισμούς, στις επιχειρηματικές οργανώσεις, στο άτομο και στην ευρύτερη κοινωνία (Atrow, 1974, Barber, 1974, Bok, 1978). Η εστίαση είναι στους όρους και τις προϋποθέσεις των ανθρώπινων πράξεων, στην εννοιολογική οριοθέτηση της ευδαιμονίας, στις ηθικές και πνευματικές αρετές του ανθρώπου, καθώς και στους ορθούς ηθικούς τρόπους συμπεριφοράς και δράσης ως ατόμου και

BUSINESS ETHICS,
NICOMACHEAN ETHICS BOOK
A, ON VIRTUES AND VICES, ON
THE COSMOS OF ARISTOTLE

Evangelia Damaskou Psy.D.
Panagiotis Petratos Ph.D.



ως μέλους ενός οργανισμού, μιας επιχειρηματικής οργάνωσης και της ευρύτερης κοινωνίας (Carr, 1968, Darwall, 1995, Freeman, 2001). Πέρα από το θεωρητικό πλαίσιο, που είναι φιλοσοφικά ελκυστικό, το ερώτημα που τίθεται είναι: γιατί να μελετήσει ο σύγχρονος αναγνώστης αυτό το έργο;

Ανάλυση

Ο Αριστοτέλης είναι εκπληκτικά σχετικός με τη σύγχρονη κοινωνία και με τα σύγχρονα διλήμματα επιχειρηματικής ηθικής που αφορούν όλους τους μοντέρνους οργανισμούς και τις σύγχρονες επιχειρηματικές οργανώσεις (Freeman & Gilbert, 1988, Fukuyama, 1996, Hobbes, 1994). Τι πραγματικά έχει να προσφέρει ο Αριστοτέλης στον σύγχρονο αναγνώστη;

Η αληθινή αξία της φιλοσοφίας του Αριστοτέλη σχετικά με την ηθική είναι η καθοδήγηση του διερευνητικού νου σε μια αναζήτηση της αρετής και της υπέρτατης πνευματικής ευδαιμονίας. Σε ποιες ερωτήσεις θα βρει απαντήσεις ο σύγχρονος αναγνώστης; Οι πιο σημαντικές απαντήσεις της ζωής σε ερωτήματα που έχουν το πιο σημαντικό ενδιαφέρον για την ανθρωπότητα.

Αυτό το θαυμάσιο βιβλίο συμπεριλαμβάνει επίσης τα Ηθικά Νικομάχεια Βιβλίο Α, Περί Αρετών και Κακιών και Περί Κόσμου του Αριστοτέλη. Οι συγγραφείς επικεντρώνονται με εξαιρετικό τρόπο στα σύγχρονα ζητήματα σχετικά με την επιχειρηματική ηθική και τον τρόπο με τον οποίο τα έργα του Αριστοτέλη επηρεάζουν και εξακολουθούν να είναι πολύ σχετικά στις μέρες μας για την ηθική των ατόμων και των επιχειρηματικών οργάνωσεων (Jones et al., 1996, Koehn, 1997, Kurland, 1996, Luhmann 1979, MacIntyre, 1988, Macleod, 1993). Τα βιβλία του Αριστοτέλη που συμπεριλαμβάνονται σε αυτή τη συλλογή βιβλίων είναι, το βιβλίο Ηθικά Νικομάχεια τόμος α, το βιβλίο Περί Αρετών και Κακιών, και το βιβλίο Περί Κόσμου, του Αριστοτέλη.

Ο γιος του Αριστοτέλη Νικόμαχος δυστυχώς πέθανε πολύ νέος και το έργο Ηθικά Νικομάχεια αφιερώθηκε στη μνήμη του. Το όνομα του γιου του Αριστοτέλη σημαίνει Νικόμαχος = Νίκη + Μάχη, ο άνθρωπος που είναι νικητής στις μάχες. Δυστυχώς ο Νικόμαχος έχασε τη μάχη για τη ζωή σε μικρή ηλικία.

Τα «Ηθικά Νικομάχεια» είναι ένα έργο μεταγενέστερης δημιουργίας που έγραψε ο Αριστοτέλης στην προηγμένη ωριμότητά του και ανήκει σε εκείνες τις πραγματείες που περιστρέφονται γύρω από ηθικά ζητήματα.

Μαζί με δύο άλλα έργα που έχουν διασωθεί, τα «Ηθικά Ευδήμεια» και τα «Ηθικά Μεγάλα», τα οποία συμπεριλαμβάνουν και εμπεριέχουν την έννοια του ηθικού μεγαλείου, ο Αριστοτέλης επιχειρεί να ορίσει και να επαληθεύσει την έννοια της αρετής που ταυτίζεται με την έννοια του αγαθού και του καλού που οδηγεί τον ενάρετο άνθρωπο στην κατάκτηση της υπέρτατης πνευματικής ευφορίας και στο ύψιστο μεγαλείο της ψυχής (Pastin, 1986, Sejersted, 1996, Solomon, 1992, Solomon & Flores, 2003, Toulmin & Toulmin, 1992). Ο τίτλος του έργου προσεγγίζεται από τη λογοτεχνική έρευνα με μεγάλη προσοχή. Ωστόσο, είναι βέβαιο ότι η αφιέρωση

ανήκει στον γιο του Αριστοτέλη, Νικόμαχο, ο οποίος δυστυχώς έφυγε από τη ζωή πολύ νέος.

Τα «Ηθικά Νικομάχεια» αποτελούνται από δέκα βιβλία και γενικά η θεματολογία τους επικεντρώνεται στους όρους και τις προϋποθέσεις των ανθρώπινων πράξεων, στην εννοιολογική οριοθέτηση της ευδαιμονίας, στις ηθικές και πνευματικές αρετές του ανθρώπου, καθώς και στους ορθούς τρόπους συμπεριφοράς και δράσης ως άτομο και ως μέλος οργανισμών, επιχειρηματικών οργανώσεων και της ευρύτερης κοινωνίας (Turnbull, 1972, Whitney, 1996).

Συμπεράσματα

Το άρθρο παρουσιάζει μια επιστημονικά πάρα πολύ ενδιαφέρουσα συλλογή των βιβλίων του Αριστοτέλη, Ηθικά Νικομάχεια Τόμος Α, Περί Αρετών και Κακιών, Περί Κόσμου συμπεριλαμβανομένου του επιστημονικού συγγράμματος Επιχειρηματική Ηθική. Αυτό το επιστημονικό εγχειρίδιο προσδιορίζει και συγκρίνει τον αντίκτυπο που έχει η επιχειρηματική ηθική στις παραδοσιακές πρακτικές διαχείρισης, στο άτομο ως μέλος ενός οργανισμού, μιας επιχειρηματικής οργάνωσης και στην ευρύτερη κοινωνία. Η εστίαση είναι στους όρους και τις προϋποθέσεις των ανθρώπινων πράξεων, στην εννοιολογική οριοθέτηση της ευδαιμονίας, στις ηθικές και πνευματικές αρετές του ανθρώπου, καθώς και στους ορθούς τρόπους συμπεριφοράς και δράσης ως ατόμου και ως μέλους ενός οργανισμού, μιας επιχειρηματικής οργάνωσης και της ευρύτερης κοινωνίας. Ο Αριστοτέλης είναι εκπληκτικά σχετικός με τη σύγχρονη κοινωνία και με τα σύγχρονα διλήμματα επιχειρηματικής ηθικής. Η αληθινή αξία της φιλοσοφίας του Αριστοτέλη σχετικά με την ηθική είναι η καθοδήγηση του διερευνητικού νου σε μια αναζήτηση της αρετής και της ύψιστης πνευματικής ευδαιμονίας. Ο Αριστοτέλης επιχειρεί να ορίσει και να επαληθεύσει την έννοια της αρετής που ταυτίζεται με την έννοια του αγαθού και του καλού που οδηγεί τον ενάρετο άνθρωπο στην κατάκτηση της υπέρτατης πνευματικής ευφορίας και στο ύψιστο μεγαλείο της ψυχής. Σε ποιες ερωτήσεις θα βρει απαντήσεις Ο σύγχρονος αναγνώστης θα βρει απαντήσεις σε θέματα ζωής και σε ερωτήματα που έχουν βαθύ ενδιαφέρον για την ανθρωπότητα.

Βιβλιογραφία

- Arrow, K. (1974) *The Limits of Organization*. New York: Norton.
 Barber, B. (1974) *The Logic and Limits of Trust*. New Brunswick: Rutgers.
 Bok, S. (1978) *Lying: Moral Choice in Public and Private Life*. New York: Random House.
 Carr, A. (1968) *Is Business Bluffing Ethical?* Harvard Business Review.
 Darwall, S. (1995) *The British Moralists and the Internal 'Ought' 1640–1740*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Freeman, R. E. (2001) A Stakeholder Theory of the Modern Corporation. *Perspectives in Business Ethics* 3(144): 38-48.
- Freeman, R. E., Gilbert, D. R. (1988) *Corporate Strategy and the Search for Ethics*. Volume 1. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Fukuyama, F. (1996) *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. Simon and Schuster.
- Hobbes, T. (1994) *Leviathan: With Selected Variants from the Latin Edition of 1668*. Hackett Publishing.
- Jones, K., Hardin, R., Becker, L. C. (1996) A Symposium on Trust. *Ethics* 107(1).
- Koehn, D. (1997). Trust and Business: Barriers and Bridges. *Business & Professional Ethics Journal* 16(1/3): 7-28.
- Kurland, N. B. (1996) Trust, Accountability, and Sales Agents' Dueling Loyalties. *Business Ethics Quarterly* 6(3): 289-310.
- Luhmann, N. (1979) *Trust and Power*. New York Wiley.
- MacIntyre, A. (1988) *Which Justice? Whose Rationality*. Notre Dame: Indiana University Press.
- Macleod, A. M. (1993) Moral Philosophy and Business Ethics: The Priority of the Political. In K. Winkler (ed.), *Applied Philosophy*. Oxford: Blackwell.
- Pastin, M. (1986) *The Hard Problems of Management: Gaining the Ethics Edge*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Sejersted, F. (1996) Managers and Consultants as Manipulators: Reflections on the Suspension of Ethics. *Business Ethics Quarterly* 6(1): 67-86.
- Solomon, R. C. (1992) *Ethics and Excellence: Cooperation and Integrity in Business*. Oxford: Oxford University Press.
- Solomon, R. C., Flores, F. (2003). *Building Trust: In Business, Politics, Relationships, and Life*. Oxford University Press.
- Toulmin, S., Toulmin, S. E. (1992) *Cosmopolis: The Hidden Agenda of Modernity*. University of Chicago Press.
- Turnbull, C. (1972) *The Mountain People*. New York: Simon & Schuster.
- Whitney, J. (1996) *The Economics of trust: Liberating Profits and Restoring Corporate Vitality*. New York: McGraw-Hill.