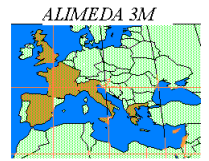




Το Ελληνικό Κέντρο Μεταφοράς Τεχνολογίας ΑΕ (E-KMT)
στο πλαίσιο των έργων **FREETIME** και **ALIMEDA3M**
που υλοποιεί για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή
έχει την τιμή να σας προσκαλέσει στην εσπερίδα με θέμα:



**«Τουρισμός και ΜΜΕ:
Ανάπτυξη σύγχρονων ανταγωνιστικών προϊόντων-
υπηρεσιών μέσω Εθνικών και Κοινοτικών προγραμμάτων
Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης»**

Η οποία θα γίνει στο **ξενοδοχείο ΠΑΡΚ**
την **Τρίτη 3 Ιουλίου 2001** και ώρα 5μμ.

Με την **ευγενική συμμετοχή:**
της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ)
του ΕΟΜΜΕΧ – Εθνικό Σημείο Επαφής ΜΜΕ – CRAFT
του Αθηναϊκού Ινστιτούτου Εκπαίδευσης και Έρευνας (ΑΘΙΝΕΕ)

Με την **συνεργασία:**
του ΟΜΙΛΟΥ ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ
του περιοδικού **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

Είσοδος ελεύθερη μόνο με δηλώσεις συμμετοχής:



Ελληνικό Κέντρο Μεταφοράς Τεχνολογίας (E-KMT) ΑΕ
τηλ. 9210935, fax 9235555, email: httc@httc.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«Τουρισμός και ΜΜΕ:

Ανάπτυξη σύγχρονων ανταγωνιστικών προϊόντων-υπηρεσιών μέσω Εθνικών και Κοινοτικών προγραμμάτων Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης»

Ξενοδοχείο PARK

Τρίτη 3/7/2001

17:00 – 17:30	Προσέλευση - Εγγραφή - Καφές
17:30 – 17:45	Χαιρετισμοί
17:45 – 19:30	<p>Εισηγήσεις: Στην ενότητα των εισηγήσεων κωδικοποιούνται τα πρόσφατα αποτελέσματα ερευνών για την υφιστάμενη κατάσταση των τουριστικών επιχειρήσεων στο χώρο της φιλοξενίας. Ακολούθως, παρουσιάζονται τα Εθνικά και Κοινοτικά χρηματοδοτικά εργαλεία Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης με τα οποία επιχειρείται να καλυφθούν οι ανάγκες των τουριστικών ΜΜΕ με τις ευκαιρίες που παρέχουν οι προμηθευτές τεχνολογίας και ερευνητικά κέντρα. Ενδεικτική αναφορά γίνεται στην υλοποίηση έργων του Ελληνικού Κέντρου Μεταφοράς Τεχνολογίας (FREETIME, ALIMEDA3M).</p> <ol style="list-style-type: none">1. «Προβλήματα και Προοπτικές των Ελληνικών Μικρών και Μεσαίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων με έμφαση στο μάρκετινγκ», Δρ. Γρηγόρης Παπανίκος, Αθηναϊκό Ινστιτούτο Εκπαίδευσης και Έρευνας (ΑΘΙΝΕΕ)2. «Η Τουριστική βιομηχανία ως τομέας εθνικής προτεραιότητας για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη», Δρ. Ιωάννα Μαλαγαρδή ΓΓΕΤ3. «Ευκαιρίες χρηματοδότησης ερευνητικών έργων των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή», Ελένη Σπυροπούλου, EOMMEX – Εθνικό Σημείο Επαφής ΜΜΕ - CRAFT4. «Technologies for FREETIME: Ανάπτυξη ανταγωνιστικών προϊόντων-υπηρεσιών στην Τουριστική Βιομηχανία μέσω ερευνητικών έργων», Κυριάκος Λουκάκης, E-KMT5. «Προώθηση της Μεσογειακής Διατροφής στον Τουρισμό στο πλαίσιο του έργου ALIMEDA3M», Γιώργος Μακρής, E-KMT
19:30 – 20:15	<p>Στρογγυλό Τραπέζι: Στο στρογγυλό τραπέζι που θα ακολουθήσει καλούνται να πάρουν το λόγο:</p> <ul style="list-style-type: none">- βασικοί αποδέκτες τεχνολογίας (Τουριστικές ΜΜΕ),- προμηθευτές τεχνολογίας και ερευνητικά κέντρα (τεχνολογικοί κλάδοι: Τρόφιμα-Ποτά, Κοινωνία της Πληροφορίας, Κατασκευές-Μεταφορές, Ενέργεια-Περιβάλλον),- αρμόδιοι δημόσιοι και κλαδικοί φορείς, <p>Στη συζήτηση, με βάση το υλικό των εισηγήσεων, θα επιχειρηθεί να κωδικοποιηθεί η κοινή συνισταμένη όλων των παραγόντων στο δρόμο για την επιτυχή υλοποίηση προγραμμάτων Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης Ανταγωνιστικών Τουριστικών Υπηρεσιών</p>
20:15 – 21:30	Κοκτέιλ