

2 Απριλίου 2010

## Δελτίο Τύπου

**Θέμα: 4ο Ελληνικό Συνέδριο Τουρισμού σε συνεργασία με την Ακαδημία Τουριστικών Μελετών και Ερευνών (ATEM)**

---

Την Τετάρτη 31 Μαρτίου και την Πέμπτη 1 Απριλίου πραγματοποιήθηκε το 4ο Ελληνικό Επιστημονικό Συνέδριο Τουρισμού από την Ακαδημία Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ATEM), σε συνεργασία με την Ερευνητική Μονάδα του Τουρισμού του Αθηναϊκού Ινστιτούτου Εκπαίδευσης και Έρευνας (ΑΘΙΝΕΕ), στο Ξενοδοχείο St. George Lycabettus, Κλεομένους 2, Κολωνάκι, Αθήνα.

Στο συνέδριο παρουσιάστηκαν 14 εισηγήσεις, από εισηγητές που προέρχονταν τόσο από τον ακαδημαϊκό και τον επιχειρηματικό κόσμο, όσο και ανώτερα στελέχη της Δημόσιας Διοίκησης γενικότερα, στα πλαίσια τεσσάρων θεματικών ενότητων. Οι ενότητες αυτές ήταν οι εξής: η πρώτη αφορούσε τα στατιστικά τουριστικά στοιχεία και η αξιοποίηση αυτών, η δεύτερη καταπιανόταν με το θέμα του ρόλου των προμηθειών εντός των πλαισίων της διοίκησης ξενοδοχείων, η τρίτη με τον ιατρικό τουρισμό και η τελευταία με γενικά θέματα του ελληνικού τουρισμού.

Ομιλητές στην πρώτη ενότητα ήταν ο κος Γρηγόρης Παπανίκος, Πρόεδρος του Αθηναϊκού Ινστιτούτου Εκπαίδευσης και Έρευνας και Γενικός Γραμματέας της Ο.Κ.Ε., οι Ανδρέας Καραπαπάς και Κατερίνα Κλούρη από την Διεύθυνση Στατιστικής της Τράπεζας της Ελλάδος και ο Νίκος Ζαβός από την Διευθυντής της Διεύθυνση Διοικητικού της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας.

Ο κος Παπανίκος αναφέρθηκε στην ακρίβεια των στατιστικών δεδομένων και στο πρόβλημα της εσφαλμένης μέτρησης αυτών. Κατηγοριοποίησε την χρήση αυτών σε αυστηρά επιστημονική χρήση, όπως είναι η χρήση δεδομένων για την διάψευση θεωριών, στην χρήση στοιχείων για την άσκηση οικονομικής πολιτικής, αλλά και για εμπορική χρήση αυτών προς χάριν επιχειρηματικών και καταναλωτικών αποφάσεων με γνώμονα την βέλτιστη επιλογή. Εν συνεχεία, έκανε λόγο για τις αιτίες ύπαρξης των σφαλμάτων στην μέτρηση των στατιστικών δεδομένων αλλά και στα προβλήματα που δημιουργούνται από την εσφαλμένη μέτρηση αυτών, τόσο στη καθαρά επιστημονική, θεωρητική τους χρήση, για την επιβεβαίωση ή απόρριψη θεωριών, όσο και στην επιχειρηματική, πρακτική, τους εφαρμογή, για την λήψη αποφάσεων.

Εν συνεχεία, τον λόγο πήραν οι εκπρόσωποι της Τράπεζας της Ελλάδος, από την Διεύθυνση Στατιστικής. Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν στο ισοζύγιο πληρωμών και δη στο ταξιδιωτικό ισοζύγιο πληρωμών για την σπουδαιότητα αυτού που φέρει για την ελληνική οικονομία, τόσο σε μικροοικονομικό όσο και σε μακροοικονομικό επίπεδο. Αναφέρθηκαν στην Ιστορία της καταγραφής του τουριστικού ρεύματος από και προς την χώρα μας, ενώ παρουσιάστηκαν και τα τουριστικά μεγέθη, από την μέθοδο που σήμερα εφαρμόζεται, την Έρευνα Συνόρων και η οποία είναι η πλέον βέλτιστη από όλες τις προηγούμενες μεθόδους συλλογής τουριστικών στοιχείων,

για τα οκτώ τελευταία χρόνια που αυτή εφαρμόζεται. Στο τέλος της ομιλίας τους προέβησαν και στις εκτιμήσεις των τουριστικών τάσεων, τόσο για τις αφίξεις όσο και για τις εισπράξεις του τρέχοντος έτους.

Ο κος Νίκος Ζαβός, από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ), αναφέρθηκε στο περιεχόμενο της στατιστικής καταγραφής που πραγματοποιεί η ΥΠΑ, αλλά και εν γένει στο έργο της. Σημείωσε τα όποια προβλήματα αντιμετωπίζει η στατιστική αυτή καταγραφή, και δη επικεντρώθηκε στα μικρά αεροδρόμια της χώρας, όπου δεν γίνεται με ηλεκτρονικό τρόπο η καταγραφή της αεροπορικής κίνησης και ως αποτέλεσμα αυτού είναι να υφίσταται περιθώριο λάθους της σωστής μέτρησης του εκάστοτε μεγέθους. Παρόλα ταύτα, η απόκλιση μεταξύ των προσωρινών και των οριστικών στοιχείων που η ΥΠΑ δημοσιεύει, για την αεροπορική κίνηση, είναι της τάξης της 3 τοις χιλίσις.

Η δεύτερη ενότητα του συνεδρίου αφορούσε τον ρόλο των προμηθειών στα ξενοδοχεία, και αρχικός ομιλητής ήταν ο αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής του ΕΦΕΤ, κος Δημήτριος Κωστάκης, ο οποίος αναφέρθηκε στο έργο του ΕΦΕΤ αλλά παρουσίασε και την ορθή πολιτική που θα πρέπει να ακολουθεί μια επιχείρηση εστίασης ή παραγωγής τροφίμων προκειμένου να μην αντιμετωπίζει τον κίνδυνο επιβολής χρηματικών προστίμων ή ακόμη-ακόμη και τον κίνδυνο άρσης της λειτουργίας αυτής.

Ο κος Γιώργος Κυπαρισσούς, υπεύθυνος τροφοδοσίας του ξενοδοχείου Τιτάνια, αναφέρθηκε στην κρισιμότητα του σταδίου της παραλαβής των τροφίμων και των ποτών για μια ξενοδοχειακή επιχείρηση αλλά και το ποια θα πρέπει να είναι η ορθή πολιτική του τμήματος προμηθειών, αλλά και των αρμοδίων υπαλλήλων, προκειμένου η επιχείρηση να μην αντιμετωπίσει κανένα πρόβλημα στο στάδιο της προετοιμασίας και της προσφοράς των γευμάτων προς τους πελάτες της.

Ο κος Ντίνος Δρακούλης, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Dracouli Coffee A.E, αναφέρθηκε στα ποια θα πρέπει να είναι τα ποιοτικά εκείνα χαρακτηριστικά που θα πρέπει να πληροί ένας υπάλληλος αρμόδιος για τον τομέα των προμηθευτών και με ποιον τρόπο οι ιθύνοντες των επιχειρήσεων θα πρέπει να κάνουν την επιλογή του προσωπικού αυτού του κλάδου.

Η τρίτη ενότητα του συνεδρίου αφορούσε το καινοφανές θέμα του Ιατρικού Τουρισμού στην Ελλάδα. Η σπουδαιότητα του ιατρικού τουρισμού διαφαίνεται από το συμπέρασμα της έκθεσης International Luxury Travel Market « Τα χρήματα που ξοδεύονται για αυτού του είδους τα ταξίδια, αντιπροσωπεύουν το 20% των συνολικών εσόδων (τζίρου) της τουριστικής βιομηχανίας και προέρχονται μόλις από το 3% των ταξιδιωτών σε παγκόσμιο επίπεδο».

Πρώτος ομιλητής ήταν ο κος Βασίλης Νόστος, δρ. Ιατρικής, και ειδικός στην λουτροθεραπεία, ο οποίος αναφέρθηκε στα οφέλη και στην σύνδεση που υπάρχει ή που δύναται να υπάρξει μεταξύ των εννοιών της θεραπείας, μέσω των ιαματικών πηγών από την μία, και της τουριστικής δραστηριότητας, για λόγους αναψυχής, από την άλλη.

Εν συνεχεία, ο κος Βασίλειος Καραμόσχος, σύμβουλος Ανάπτυξης του Ξενοδοχείου Παλλάς στο Λουτράκι, αναφέρθηκε στα ποιοτικά χαρακτηριστικά του τουρίστα που επισκέπτεται έναν τόπο για να συνδυάσει από κοινού την ψυχαγωγία και την θεραπεία, καθώς και τις ευκαιρίες ανάπτυξης του ιαματικού τουρισμού που παρουσιάζονται στην χώρα μας, εκμεταλλευόμενοι όσα η φύση προσφέρει, σε διάφορες περιοχές και δη τις παραθαλάσσιες.

Ο κος Ηλίας Κοφινάς, ειδικός γενικός ιατρός και εκπρόσωπος του Δήμου Λουτρακίου-Περαχώρας στον Σύνδεσμο Ιαματικών Πηγών Ελλάδος ανέφερε τις τάσεις που υπάρχουν, ακόμη και στους μεσήλικες πλέον, να επισκέπτονται τις ιαματικές πηγές και παράλληλα τόνισε την αυξημένη αποτελεσματικότητα για την ίαση κάποιων ασθενειών, αν συνδυαστούν οι παραδοσιακές ιατρικές μέθοδοι με την θερμολιστική μέθοδο. Παράλληλα, τόνισε και τις δυνατότητες ανάπτυξης που προσφέρει αυτός ο κλάδος αυτού του τουρισμού, και μέσω της προσφοράς, εν δυνάμει, νέων θέσεων εργασίας, άμεσα ή έμμεσα συνδεδεμένες με το προϊόν που λέγεται ιατρικός τουρισμός.

Ο Κωνσταντίνος Κουσκούνης, Καθηγητής Δερματολογίας, τέως Αντιπρύτανης του Πανεπιστημίου Θράκης και πρώην Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Παιδείας, στην ομιλία του με θέμα τον ιατρικό θεραπευτικό και ιαματικό τουρισμό αναφέρθηκε στις δύο αυτές έννοιες και για το πώς μπορούν να συνδεθούν αρμονικά, με αμφότερα θετικά αποτελέσματα, τόσο για τους τόπους που προσφέρουν αυτές τις υπηρεσίες, όσο και για τα άτομα που τους επισκέπτονται.

Στο τέλος αυτής της θεματικής ενότητας, ο κος Νικόλαος Μεταξωτός, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του θεραπευτικού κέντρου Symmetria, ανέφερε τους λόγους για τους οποίους ο ιατρικός τουρισμός παρουσιάζει έντονη αυξητική δραστηριότητα κατά τα τελευταία χρόνια, τόσο στην Ελλάδα, αλλά κυρίως στο εξωτερικό, και παράλληλα με την προβολή των πεπραγμένων της επιχείρησης της οποίας προεδρεύει, κατέδειξε τι θα πρέπει να κάνει μια επιχειρηματική οντότητα προκειμένου όχι μόνο να διατηρεί τον υφιστάμενο τζίρο της αλλά, το σημαντικότερο, να αυξάνει τον τζίρο της, ακόμη και με διεθνή παρουσία και αναγνώριση.

Η τέταρτη και τελευταία ενότητα του Συνεδρίου αφορούσε γενικά θέματα που άπτονται του ελληνικού τουρισμού, και πως μπορεί να βελτιωθεί η εικόνα του προς τους ξένους επισκέπτες της χώρας. Η Κλαίρη Βελούτσου, Καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο της Γλασκόβης, μίλησε για την έννοια του τουριστικού επώνυμου προϊόντος. Η έννοια αυτή αφορά από την μικρότερη επιχείρηση που ασχολείται με τον τουρισμό, μέχρι και μια ολόκληρη χώρα, όπως είναι η Ελλάδα, της οποίας το κύριο προϊόν εξαγωγής είναι οι τουριστικές υπηρεσίες. Έτσι, αυτό που θα πρέπει να κάνουν οι ιθύνοντες του τουρισμού είναι να δώσουν πολυδιάστατες σημασίες και «προϊόντα» σε αυτό που μια χώρα μπορεί να προσφέρει, προκειμένου να καλυφθούν όλες οι ανάγκες και οι απαιτήσεις που ένας, εν δυνάμει, τουρίστας μπορεί να απαιτήσει.

Ο κος Κωνσταντίνος Παντίδος, σύμβουλος επιχειρήσεων, ανέφερε τα οφέλη που προκύπτουν για έναν τόπο, αλλά και για τα προϊόντα που αυτός παράγει, όταν συνδεθεί, στην συνείδηση του κόσμου, με ατομικά, προσωπικά του ποιοτικά χαρακτηριστικά. Κατά αυτόν τον τρόπο, γίνεται πιο εύκολη η προώθηση των προϊόντων που ο τόπος παράγει, ή και ο ίδιος ο τόπος, αν προβάλλεται τουριστικά, αρκεί να προβληθούν τα κατάλληλα νοήματα, ως προς το περιεχόμενο αυτών που προβάλλονται.

Η κα Μαργαρίτα Κεφαλάκη, διδάσκουσα στα ΑΤΕΙ Αθήνας, αναφέρθηκε στον τουρισμό εκδηλώσεων. Δόθηκε έμφαση στα χαρακτηριστικά αυτού, στο πως μπορεί να οργανωθεί αλλά κυρίως με ποιον τρόπο μπορεί αυτός να συμβάλλει στην τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής. Ο τουρισμός εκδηλώσεων, γενικά, είναι μια μορφή τουρισμού που μπορεί ο κάθε τόπος να αναπτύξει αρκεί να προβάλλει

γεγονότα και εκδηλώσεις που τον διακρίνουν από άλλους τόπους και από άλλες όμορες περιοχές.