

CURRICULUM VITAE
Matteo Rossi
October 2011

Contacts details

Dipartimento di Sistemi Economici Giuridici e Sociali
Univeristy of Sannio
Via delle Puglie, 82
82100 Benevento (BN)
Phone: +39.0824.305780
Mobile Phone +39.328.9548286 - +39.334.9684639
e-mail: mrossi@unisannio.it

Personal data

Name: Matteo Rossi
Nationality: Italian
Place of birth: Benevento
Date of birth: 16th of June 1976

Education

Bachelor in Business Administration (cum laude)
University of Sannio - Benevento (June, 2002)
PhD in Management and Corporate Governance
University of Sannio - Benevento (January, 2007)

Research interest

Corporate Finance, Corporate Strategy, Wine industry, Territorial development policies,
Technology
Transfer.

Working experience

May 2011- today
Assistant Professor in Corporate Finance

2010 - 2011
University of Sannio, Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali, Via delle Puglie, 82, 82100 –
Benevento, Italy

Lecturer in:

Corporate Finance (Level 1)
Public Management (Level 1)

2006 - 2010
University of Sannio, Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali, Via delle Puglie, 82, 82100 –
Benevento, Italy

Lecturer in:

Management and Corporate Governance (Level 2)

2002- today

Lecturer in:

Corporate finance (Level 1)

Corporate finance (Level 2)
Corporate Governance (Level 2)

July 2009 – November 2010

Study Grant Recipient - University of Sannio

Project Title: RI.COM.PRO.LOCO. Ricerca, commercializzazione e promozione dei prodotti locali presso l'Università degli Studi del Sannio

Project Duration: 17 months (July 2009 - November 2010)

September 2007- September 2008

Study Grant Recipient - University of Sannio

Project Title: UNISCO University-Industry-Community, Comunità Inter e Intra Universitaria per la Trasformazione della Conoscenza Scientifica in Competenze di Impresa

Project Duration: 12 months (September 2007 - September 2008)

Publications

Monographs

1. *Strategie competitive del settore vitivinicolo. Analisi del settore in Campania*, Roma, 2008, Aracne, ISBN 978-88-548-1689-3.

Chapters in books and paper on Italian and international journal

2. *Italian Wine Firms: Strategic Branding and Wine Performance* (with Vrontis D., Thrassou A.) in *International Journal of Organizational Analysis*, vol. 19, n. 4, pp. 288-304, ISSN: 1934-8835 available at <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1934-8835&volume=19&issue=4>

3. *Competitive Strategy, Performance and Financial Structure of Campania Wine Firms* (with Vrontis D., Thrassou A.), in *International Journal of Business and Globalisation – Special Issue on Wine Business and Globalisation*, pp. XX-YY, ISSN: 1753-3627 (forthcoming).

4. *Competitività e localizzazione. analisi del sistema del vino in Campania*, in *Piccola Impresa/Small Business*, n. 3/2010, pp. 65-90, ISSN: 0394-7947.

5. *Territorial Dimension and Made In Italy: Restraints and Opportunities for Italian SMEs* (con Martini E.), in Gregory T. Papanikos (ed.), *International Essays on Small and Medium Sized Enterprises*, Athens, 2010, Athens Institute for Education and Research - ATINER, pp. 37-50, ISBN 978-960-6672-90-3.

6. *The transformation of university-industry relations. The case of Campania* (con Martini E.), in John Roufagalas J. (ed.), *Economic Themes I*, Athens, 2010, Athens Institute for Education and Research - ATINER, pp. 447-466, ISBN 978-960-6672-86-6.

7. *Fusioni e acquisizioni nei contesti ad alta intensità di conoscenza: un'analisi della letteratura*, in Capasso A., Meglio O. (a cura di), *Fusione e acquisizioni. Teorie, metodi, esperienze*, Milano, 2009, Franco Angeli, pp. 11-33, ISBN 978-88-568-1629-7

8. *Governance e reti di diffusione della conoscenza. L'esperienza del progetto UNISCO* (con Migliaccio M., Vespasiano F., Martini E.), in Maggioni V., Potito L., Viganò R. (a cura di), *Corporate governance: governo, controllo e struttura finanziaria*, Bologna, 2009, il Mulino, pp. 491-502, ISBN 978-88-15-13294-9.

9. *Ownership structure, heterogeneity and performance: a comparison between listed and unlisted companies* (joint with Capasso A., Simonetti B.), *Sinergie Rivista di studi e ricerche*, Rapporto di ricerca n. 26, Aprile 2007, Cueim Comunicazione, pp. 89-99, http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=890624

10. *Dal progetto al prodotto: prospettive di sviluppo del turismo nel Sannio* (con Migliaccio M., Matarazzo M.), in Sciarelli S. (a cura di), *Il management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la governance*, Torino, 2007, Giappichelli, pp. 353-375, ISBN-EAN 9788834875773.

11. La sicurezza aziendale nelle imprese vitivinicole campane: aspetti strategici e operativi, in *Prevenzione Oggi*, n. 4/2007, rivista a cura dell'ISPESL (Istituto Superiore per la Prevenzione e la Sicurezza del Lavoro), pp. 61-73, http://prevenzioneoggi.ispesl.it/pdf/foc2007_04_1_it.pdf. English edition: Company safety in the wine industry of the region of Campania: strategic and operational aspects, http://prevenzioneoggi.ispesl.it/pdf/foc2007_04_1_en.pdf
12. *Le Terme di Telese*, in Capasso A., Migliaccio M. (a cura di), *Evoluzione del settore termale: prospettive e modelli di sviluppo per le imprese italiane*, Milano, 2005, Franco Angeli, pp. 204-218, ISBN 9788846442291.
13. *Processi di cooperazione pubblico-privato e prodotti turistici evoluti. Un'opportunità per la valorizzazione delle risorse territoriali del Sannio* (con Migliaccio M., Matarazzo M.), in Bencardino F., Marotta G. (a cura di), *Nuovi turismi e politiche di gestione della destinazione. Situazioni e prospettive per la aree rurali della Campania*, Milano, 2004, Franco Angeli, pp. 387-426, ISBN 978-88-464-6687-8.

Proceedings with DOI, ISBN o ISSN

14. *Strategic Branding of Wine Firms – The Case of Campania Region, Italy*, (con Vrontis D., Thrassou A.), in in Vrontis D., Weber Y., Kaufmann R. and Tarba S. (a cura di) *Business Development Across Countries and Cultures*, EuroMed Press, Cyprus, 2010, ISBN 978-9963-634-83-5, pp. 1199-1220.
15. *Competitive Strategy and Performance of Campania Wine Firms*, in Vrontis D., Weber Y., Kaufmann R. and Tarba S. (a cura di), *Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area*, EuroMed Press, Cyprus, 2009, ISBN 978-9963-634-76-7, DOI 10.3292, pp. 1535-1554.
16. *The Evolution of Internationalization Process of Italian SMEs* (con Martini E.), in Vrontis D., Weber Y., Kaufmann R. and Tarba S. (a cura di), *Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area*, EuroMed Press, Cyprus, 2009, ISBN 978-9963-634-76-7, DOI 10.3292, pp. 2042-2044.
17. *Territorial dimension and competition: the Made in Italy challenges* (con Martini E.), in *Atti 7th International Triple Helix Conference*, Glasgow, 2009, ISBN 978-0-9824934-0-3.
18. *Territorialità e Made in Italy: vincoli e opportunità per le PMI italiane* (con Martini E.), in Andreani J. C., Collesei U. (a cura di), *Proceedings of 8th International Conference Marketing Trends*, 2009, Paris-Venice: Marketing Trends Association, available at http://marketing-trendscongress.com/2009_cp/HTML/pages/paper.htm, ISBN 978-2-9532811-0-2
19. *Dinamiche competitive e modelli di business nel settore vitivinicolo. Il caso delle imprese campane*, in Collesei U., Andreani J. C. (a cura di), *Atti del 7th Congresso Internazionale Marketing Trends*, Venezia, 17-19 Gennaio 2008, Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale, Università Ca' Foscari Venezia, ISBN 8890245921/ 9788890245923 - http://www.escpeap.net/conferences/marketing/2008_cp/Materiali/Paper/It/RossiM.pdf.

Other articles

1. *Il trasferimento tecnologico nel modello della Tripla Elica* (con Vespasiano F., Martini E.), in *Decennale Università degli Studi del Sannio*, 1998/2008 (in corso di pubblicazione).
2. *Studio di misure a sostegno al processo di internazionalizzazione dell'economia sannita* (con Meglio O.), in *Decennale Università degli Studi del Sannio*, 1998/2008 (in corso di pubblicazione).
3. Un distretto del vino per essere competitivi – *Il Denaro* del 11/11/2010, n. 213, pag. 2.
4. Facebook, a new communication tool to enhance our networking – *EuroMed Newsletter – Issue 2 – October 2010*, page 19 – ISSN 1986-2253.
5. The EuroMed way to Research – *EuroMed Newsletter – Issue 1 – May 2010*, page 11 – ISSN 1986- 2253.
6. *Analisi economico-finanziaria delle imprese termali in Campania*, in AA.VV., *Il turismo termale in Campania*, Ricerca svolta nell'ambito del Progetto H2O High Occupation, DASES.

7. *Competition and Performance: an empirical analysis of Campania wine SMEs*, in Riviezzo A., Kyrö P., Napolitano M. R. (a cura di), *Many voices of European entrepreneurship research*, 2009, pp.163-181.
8. *Le imprese vitivinicole campane: dinamiche competitive e scelte strategiche*, Quaderno del DASES n 16.
9. *Campania al Vinality: rilancio in cinque mosse* – Il Denaro del 03/04/2008, n. 63, pag. 1.
10. Il distretto industriale di San Marco dei Cavoti (con Meglio O. – Coordinatore Scientifico Capasso A.), *Iniziativa Comunitaria Equal “Cabric”* – IT-G2-CAM-039.
11. Le PMI nello scenario della globalizzazione. L’evoluzione dei processi di internazionalizzazione delle imprese campane, in *Atti del convegno L’internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana – AIDEA Giovani – Macerata 25-26 gennaio 2008*.
12. La valenza strategica della sicurezza nelle imprese vitivinicole campane, in *Atti del convegno nazionale D.LGS. 626/94 – D.LGS. 230/95 La formazione e la comunicazione: aspetti teorici, metodologici e gestionali – CNR Servizio Prevenzione e Protezione – Monopoli 15-17 maggio 2007*, pp. 281-291.
13. Studio di misure a sostegno al processo di internazionalizzazione dell’economia sannita (con Capasso A., Meglio O.), relazione finale dell’omonimo progetto di ricerca realizzato in collaborazione con la Valisannio, azienda speciale della CCIAA di Benevento.

Conferences and presentations

- 3rd Euromed Academy of Business Annual Conference, sul tema “Strategic Branding of Wine Firms – The Case of Campania Wine Firms, Italy” – Nicosia, 3-4 November 2010.
- 2nd Euromed Academy of Business Annual Conference, sul tema “The Evolution of Internationalization Process of Italian SMEs” – Salerno, 26-28 October 2009.
- 2nd Euromed Academy of Business Annual Conference, sul tema “Competitive Strategy and Performance of Campania Wine Firms” – Salerno, 26-28 October 2009.
- The ESU Conference on entrepreneurship 2009, sul tema “Competition and performance: an empirical analysis of Campania wine SMEs” – Benevento, 8-13 September 2009.
- Seventh International Triple Helix Conference, sul tema “Territorial dimension and competition: the Made in Italy challenges” – Glasgow, 17-19 June 2009.
- 2nd International Conference On Mediterranean Studies, sul tema “Territorial Dimension and Made In Italy: Restraints and Opportunities for Italian SMEs” – Atene, 9-12 April 2009.
- 8th International Congress Marketing Trends, sul tema “*Territorialità e Made in Italy: vincoli e opportunità per le PMI italiane*” – Parigi, 16-17 January 2009.
- V Convegno della Società Italiana di Marketing, sul tema “*Competitività e localizzazione. Analisi del distretto del vino in Campania*” – Milano, 3-4 ottobre 2008.
- 1st International Conference On Mediterranean Studies, sul tema “*The transformation of university-industry relations. The case of Campania*” – Atene, 20-23 March 2008.
- Workshop L’internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana, sul tema “*Le PMI nello scenario della globalizzazione. L’evoluzione dei processi di internazionalizzazione delle imprese campane*” - Macerata 25-26 Gennaio 2008.
- 7th Congress Marketing Trends, sul tema “*Dinamiche competitive e modelli di business nel settore vitivinicolo. Il caso delle imprese campane*” - Venezia 17-19 Gennaio 2008.
- Tourism Career Days, sul tema “*Processi di integrazione turistica nelle aree interne. L’analisi di alcune evidenze empiriche sul Sannio*” – Benevento, 4-5 Ottobre 2007.
- Poster “*Le strategie competitive delle imprese vitivinicole. Evidenza empirica su un campione di imprese della Regione Campania*” - *Doctoral Session del Diciottesimo Convegno annuale di Sinergie* – Capua, 26-27 Ottobre 2006.
- Convegno organizzato nell’ambito dell’iniziativa comunitaria Equal Cabric sul tema “*Il distretto industriale di San Marco dei Cavoti fra crisi e potenzialità di rilancio*” – Benevento, 24 Ottobre 2006.

- Workshop on “*Heterogeneity, Diversification and Performance*” organizzato dal Dipartimento di Scienze Aziendali dell’Università della Calabria e dalla Rivista di Studi e Ricerche Sinergie – Cosenza, 7-8 Luglio 2005 - “*Ownership structure, heterogeneity and performance: a comparison between listed and unlisted companies*”.

Membership

- Chair of Economics, Banking and Finance Research Interest Committee of EuroMed Research Business Institute (EMRBI)
- Member of Wine Business and SMEs Research Interest Committees of EuroMed Research Business Institute (EMRBI)
- Athens Institute For Education And Research (ATINER): Member of Research Division Business & Law (Management Research Unit, Accounting & Finance Research Unit)
- Member of Editorial Board of Euromed Journal of Business
- Referee of:
 - a. Journal of Economics and Finance,
 - b. European Journal of Finance.